

16.11.2022

## Kleine Anfrage 772

des Abgeordneten Klaus Esser AfD

### Kosten und Leistungsbilanz des Landesprogramms Fokus Bahn NRW

Seit 2019 soll das Landesprogramm Fokus Bahn NRW für Verbesserungen im Schienennahverkehr in Nordrhein-Westfalen sorgen. Laut Pressemitteilung der Landesregierung hat die Gemeinschaftsinitiative unter Federführung des Landes zu einer „verbesserten Zusammenarbeit im Sektor“ und u.a. zu einem deutlichen Bewerberzuwachs für den Lokführerberuf geführt.<sup>1</sup>

Das Landesprogramm Fokus Bahn NRW folgt auf das 2017 ins Leben gerufene Projekt „Agenda Bahnen“ und soll sich als „starkes Bündnis der Aufgabenträger und Eisenbahnverkehrsunternehmen im SPNV“ etabliert haben. Wenig Konkretes ist zu Kosten und tatsächlichen Arbeitsergebnissen auf den Seiten von Fokus Bahn NRW zu lesen. Zur erwähnenswerten Leistungsbilanz wird etwa aufgeführt, dass man „in gemeinschaftlicher Zusammenarbeit nicht nur die Mobilität in NRW, sondern mit koordinierten Maskenkontrollen auch die Sicherheit im SPNV“ gesichert habe.<sup>2</sup>

Ich frage daher die Landesregierung:

1. Welche Kosten wurden seit Beginn des Landesprogramms Fokus Bahn NRW bzw. des Vorläuferprojektes „Agenda Bahnen“ nur durch das Land NRW getragen? (Bitte aufschlüsseln nach Programm bzw. Projekt und Gesamtkosten)
2. Was hat das Landesprogramm Fokus Bahn NRW die beteiligten Partner seit Gründung insgesamt gekostet?
3. Wie viele Lokführerstellen wurden über Fokus Bahn NRW seit Beginn des Programms besetzt? (Bitte aufschlüsseln nach Jahr, Monat, Zahl der Bewerbungen und letztlich erfolgte Einstellungen)
4. Welche konkreten Tätigkeiten übt die in Duisburg angesiedelte „Regiezentrale“ von Fokus Bahn NRW in welchem Umfang aus?

---

<sup>1</sup> <https://www.land.nrw/pressemitteilung/minister-wuest-fokus-bahn-nrw-ist-ein-bundesweit-einzigartiges-erfolgsmodell>

<sup>2</sup> <https://www.fokus-bahn.nrw/aktuelles/detail/leistungsbilanz.html>

5. Wie evaluiert die Landesregierung den Erfolg des Landesprogramms Fokus Bahn NRW abseits von veröffentlichten Marketingbroschüren und Pressemitteilungen?

Klaus Esser